

クリエイティブアローズ活用事例紹介

消費者のニーズを捉えた商品開発と
ペルソナ立案で県知事賞を受賞!



新ジャンルのシードル開発で、Web行動分析を活用。3C分析で市場ポジションを理解し、様々な商品との比較分析を通じて、新商品のターゲットにとって、競合商品はシードルではなく、別ジャンルの酒類である事が判明。ブランディングの方向性や、商品名の開発、価格設定などを分析結果を参考に開発を進めました。

株式会社タグポート

クリスマスのトレンドを発掘し、
案件受注に成功!



自社と競合各社のWeb解析を行う事で、カタログ商品の検討時期の早期化や、ターゲットの志向の変化、行動が見える化。さらにユーザーへのヒアリングや競合カタログを分析し、導き出した仮説により、ポジショニングやペルソナを設定。ページ数の見直しや、紙面構成の在り方、見せ方などのデザイン制作の提案に結び付けました。

イオンリテール株式会社

Price list

クリエイティブZ(データドリブン・クリエイティブ)

Web行動ログ分析+クリエイティブ 50万円～ ※制作物の内容により、価格は変動します。

- 顧客理解分析(自社、競合相対分析) ■ 企画開発費(仮説、ターゲティング) ■ 施策仕様設計費
- データ解析プランニング料 ■ クリエイティブ制作

Company Profile

事業内容

- ✓ 商品ブランディング・企業ブランディング・地域ブランディング
- ✓ 広告 / プロモーションの企画開発
- ✓ 新聞、雑誌、ポスター、交通広告、屋外広告等の企画・デザイン
- ✓ オンライン動画の企画・制作
- ✓ デジタルマーケティングの企画・制作・運営
- ✓ コンテンツマーケティングの企画・制作・運営
- ✓ インターネット行動ログ分析をはじめとする各種リサーチ業務
- ✓ セールスプロモーションの企画・デザイン・製造
- ✓ オリジナル商品の企画・製造・販売
- ✓ イベント / セミナー / ワークショップ等の企画・制作・設営・運営
- ✓ 店舗デザイン・店舗装飾の企画・制作・施工
- ✓ その他、上記に関わる付帯業務等

商号

株式会社クリエイティブアローズ

本社所在地

東京都新宿区西五軒町 1-1 西五軒町ビル 5F
TEL 03-6228-1252 FAX 03-6228-1253

メールアドレス

welcome@creative-arrows.co.jp

HP

<https://www.creative-arrows.co.jp>



消費者のWeb行動を知ること 売上は上がる!?

— Web行動ログデータに基づいたマーケティング支援 —

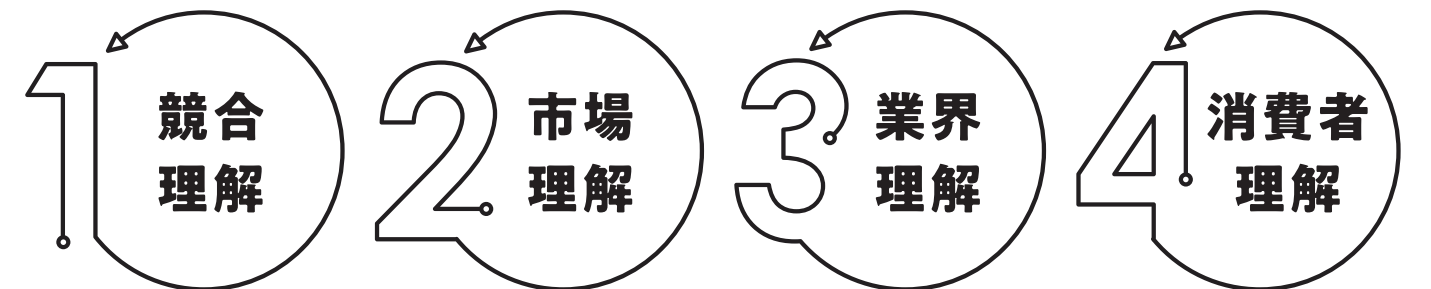
Web上での行動≒リアルな行動

消費者が多くの時間接触しているWeb上の行動を読み解くことが益々重要に!!

私たちは、国内250万人規模の消費者パネルデータを活用したデータ分析ツール「Dockpit」と、ターゲットユーザー分析ツール「story bank」(両ツール提供:株式会社ヴァリュース)を活用し、的確に「事実」を分析。そして、モニター一人ひとりのWEB上での行動を正確に解明し分析することで、競合・市場・業界を可視化して、最適なプラン立案をアシスト。

データのチカラで、

貴社の未来を切り拓きます。



抽選10社様に無料でご希望の分析レポートを進呈中!

名刺を交換していただいた会社様の中から抽選で10社様に

「Dockpit」「StoryBank」いずれかのレポートを無料で作成いたします。



CREATIVE ARROWS



Dockpit

こんなお悩み・困りごとはありませんか？



実際の消費者のWeb行動ログデータを分析すれば、的確な「事実」を基に最適な解決方法を導き出します！

Dockpit【統合型3C分析ツール(定量分析)】

競合理解 市場理解 業界理解 消費者理解



株式会社ヴァリューズが独自保有する属性がわかる**250万人**規模の消費者パネルのWeb行動ログデータをもとに、マーケティングにおいて重要な**3C(自社・競合・市場)**のデータを俯瞰・分析し戦略・戦術を考えた上で、**データドリブンな提案**を実現！

story bank【ターゲットユーザー分析ツール】

市場理解 消費者理解



株式会社ヴァリューズが独自保有する消費者パネルを用いて、検討背景やニーズ、購入のアクションを起こすきっかけを、実際の**Web行動データとアンケートデータ**から定量的に分析・把握することが可能！
検討過程における**検索キーワードや閲覧サイト、属性・興味関心データ**などを用いて、消費者のリアルなWeb行動を把握できます！

競合分析



- サイト基本指標
- ユーザー属性
- 各社の集客構造を可視化
- 流入元のサイトがわかる
- サイト内の人気コンテンツがわかる
- 併用しているサイト数の比率
- 広告別の集客効果がわかる

キーワード分析



- キーワード基本指標
- 検索者属性の把握
- 掛け合わせワード
- ワードネットワーク、属性別マップ
- 関心ワード/類似ワード
- 流入サイト
- 流入ページ

業界分析



- 業界全体指標
- 業界シェア
- 業界全体の集客構造を可視化
- ベンチマークサイトの発見
- 流入キーワード

ターゲットユーザー分析



消費者のWeb行動の背景がわかる



検討時の閲覧サイトと検索キーワード



特徴的に利用しているアプリの分析



ターゲットユーザーの属性が把握可能



保有資産や興味関心など細かいユーザー層がわかる



AIによるユーザーの自動分類機能

Web行動ログデータの分析結果を踏まえた、最適なアウトプットの企画立案・実施までをワンストップでサポートします！

※ 分析のデモンストレーション、実際の分析～企画立案までの事例紹介などはお近くのスタッフにお声がけください。